

EXPERIENCE 365




SnowCastle Resort &
Icebreaker Sampo



EXPERIENCE

Vuoden jokainen päivä on hyvä päivä
kokea Kemi.



- 
- * Uudet nettisivut ja kanavat auki kesäkuussa 2018
 - * Vuoden 2018 loppuun mennessä 0,5 milj. liikevaihtoa verkon kautta.
 - * FIT online-kauppa kasvaa koko ajan vauhdilla, tavoite saada myös ryhmät sisään.

Miksi Bokun?

- * Partner access- jälleenmyyjäverkosto
- * Market place- OTA-kanavat ja majoitusmyynti
- * Saatavuus
- * Helppous
- * Kehittyy koko ajan

Miten?

- * Omat päätuotteet valittuina ja hiottuina
- * Ensin aggressiivinen somemarkkinointi
- * Sitten oikeat kumppanit maailmalta
- * Oikeiden alustojen valinta

Mitä hyötyä online-kauppaan siirtymisestä on ollut meille?

- * Työ muuttuu muotoaan
- * Vähentää fyysistä työtä
- * Helpottaa asiakkaan työtä, saatavuus ja booking 24/7
- * Saadaan viime hetken kampanjoilla ja paremmilla hinnoilla sisään varauksia

Riskejä, mitä hyvä huomioida

- * Bokun ei taivu tällä hetkellä paketointiin, asiakas ei saa kokonaiskuvaa palvelusta
- * Palveluhenkilökunnan työ korostuu paikan päällä kohteessa
- * Lyhyen aikavälin ostopäätökset kohteessa tukevat online-kauppaa.

A decorative graphic at the top of the page consists of a solid blue rectangular area that transitions into a series of overlapping, wavy, light blue shapes that resemble a stylized horizon or water surface.

Experience The Arctic Freedom,
Sea, Snow and Ice.