

Privaon

Asiakkaiden tietosuoja - tärkeä osa vastuullisuutta

Kai Linnervuo | Customer Success Manager

info@privaon.com | +358 50 328 1446 | privaon.com | dpo365.com

Tietosuojaa palveluna | Data Protection as a Service

TIETOSUOJA - SUSTAINABILITY SUMMIT 18. - 19.1.2024

Autamme tietosuojavastaavia onnistumaan tehtävässään & organisaatioita löytämään liiketoimintalähtöisiä ratkaisuja, jotka täyttävät tietosuoja koskevat lakisääteiset vaatimukset.



Perustettu
2014



Liiketoimintalähtöinen
lähestyminen



~ 20 tietosuojan
ammattilaista



Kokemusta monilta
toimialoilta,
yli 400 asiakasta
Suomessa



Yli 100
kv asiakasta

Asiakastiedot ovat suojattavia henkilötietoja

- Asiakastiedot, jotka liittyvät edes välillisesti asiakkaaseen ovat henkilötietoja
- Henkilötietojen käsittelyä on esimerkiksi tiedon digitaalinen kerääminen, siirtäminen, säilyttäminen
- Asiakkaan tietosuojan jatkuva varmistaminen on lain noudattamisen lisäksi tärkeä osa vastuullisuutta

Nimi ja yhteystiedot

Maksutiedot: Luottokorttinumero, pankkitiedot, maksuhistoria

Passin numero ja henkilötunnus

Matkasuunnitelma: Lento-, hotelli-, autovuokra ja muut

Erikoisruokavaliot, terveyteen liittyvät tiedot

Sijaintitiedot, käyttäjän ottamat valokuvat

Sosiaalisen median integraatio, kommentit, suositukset

Tietosuoja on sitoumus asiakkaan turvallisuuteen ja yksityisyyteen



Vastuullinen ja turvallinen henkilötietojen käsittely



Lupaus yksityisyyden suojasta



Avoimuus ja kunnioitus asiakkaiden tietosuojaoikeuksia kohtaan



Tietoturva varmistaa luottamuksen ja turvallisuuden

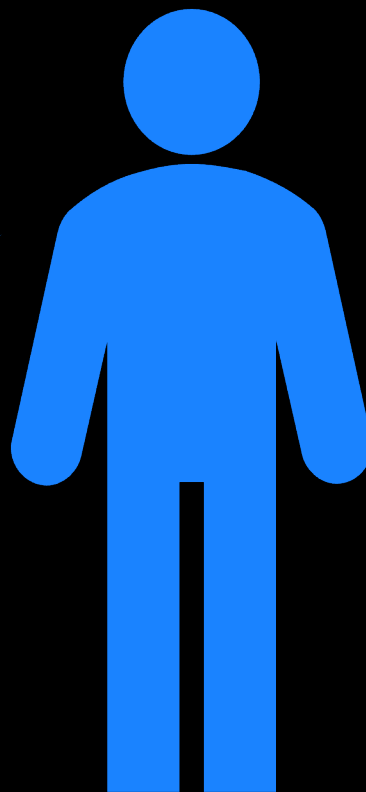


Tietosuojan avulla suojaamme asiakkaan tiedot ja vahvistamme asiakkaan luottamusta

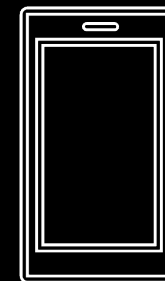
Asiakkaalla mahdollisuus vaikuttaa ja ymmärtää

Kerää ja säilytä vain palvelun ja asiakaskokemuksen kannalta tarpeellisia tietoja

Anna mahdollisuus vaikuttaa tietojen käsittelyyn ja kunnioita suostumusta



Kerro selkeästi ja ymmärrettävästi miten asiakastietoja käsitellään



Digitalisaatio kasvattaa kyberturvariskejä

- **Ennaltaehkäise: Pidä asiakastiedot tietomurtojen ulottumattomissa**
- **Turvaa ennalta**
- **Reagoi nopeasti**
- **Tiedota avoimesti**

Suomalaishotellien asiakkaiden tiedot vuotivat tietomurrossa hotellivarausjärjestelmään

Helsingissä sijaitsevista hotelleista vuotanut ainakin 16 000 asiakkaan tiedot

Lentoyhtiön asiakkaiden tietoja vuotanut ulkopuolisille

200 000 kanta-asiakkaan tiedot väärin käsiin

Maailman suurimman lentoyhtiön asiakastiedot hakkereiden käsiin

Tietomurto loma-asuntojen välittäjän varausjärjestelmään

Tietomurto matkailuyhtiön järjestelmiin suomalaisten maksukorttitietoja vaarassa

Muista ainakin nämä

- Tietosuojan hallinta tukee asiakkaiden luottamusta ja yhtiön mainetta
- Viesti avoimesti, mitä teet asiakkaan tiedoilla
- Varmista asiakkaan mahdollisuus vaikuttaa ja valita
- Kerää ja säilytä vain hyvän palvelun kannalta tarpeelliset tiedot
- Suojaa asiakkaiden tiedot tietovuodoilta ja tietomurroilta

Privaon

Tietosuojakumppani verraton

Kai Linnervuo

kai.linnervuo@privaon.com

19.1.2024