



VASTUULLISUUS VAI ASIAKASKOKEMUS

ONKO VASTUULLISUUS YLIVERTAISEN ASIAKASKOKEMUKSEN ESTE?

Hannu Uotila, perustaja / toimitusjohtaja

www.sailer.fi



Hannu Uotila, perustaja / toimitusjohtaja

Sailer Research & Development Ltd.	2014 →
Aalto Yliopisto , markkinointi, IDBM	2016 →
EMLYon Business School , FRA	2017 →
Rakettijengi Tuotannot Oy	2007-2014
Aalto Yliopisto , Pienyrityskeskus	2009-2011
Aalto Yliopisto , KTM (yrityjyys)	2011
Kuopion Yliopisto , KTK (yrityjyys)	2008
Haaga AMK , BBA (markkinointi)	2006
MIPTV (FRA) , New Producer to Watch	2013
ACR Film Festival (USA) , award	2013
Kultainen Venla , Paras tv-ohjelma	2013



IHMISKESKEISTÄ INSPIROINTIA

www.sailer.fi / www.videotutkimus.fi



80% yrityksistä uskoo tarjoavansa
ylivertaisia asiakaskokemuksia.

Silti vain 8% kokee saaneensa
ylivertaisen asiakaskokemuksen.

(Bain & Company 2005)



*"Only one in three consumers believe
that their favorite companies
understand them."*

12

2

1

0

"Saisiko olla jotain kahvin kanssa?"

COFFEE MAKES YOU HAPPY

"Joko sulla on meidän kanta-asiakaskortti?"

"Sä et varmaan ota enää mitään?"

"Saisiko olla lisää?"

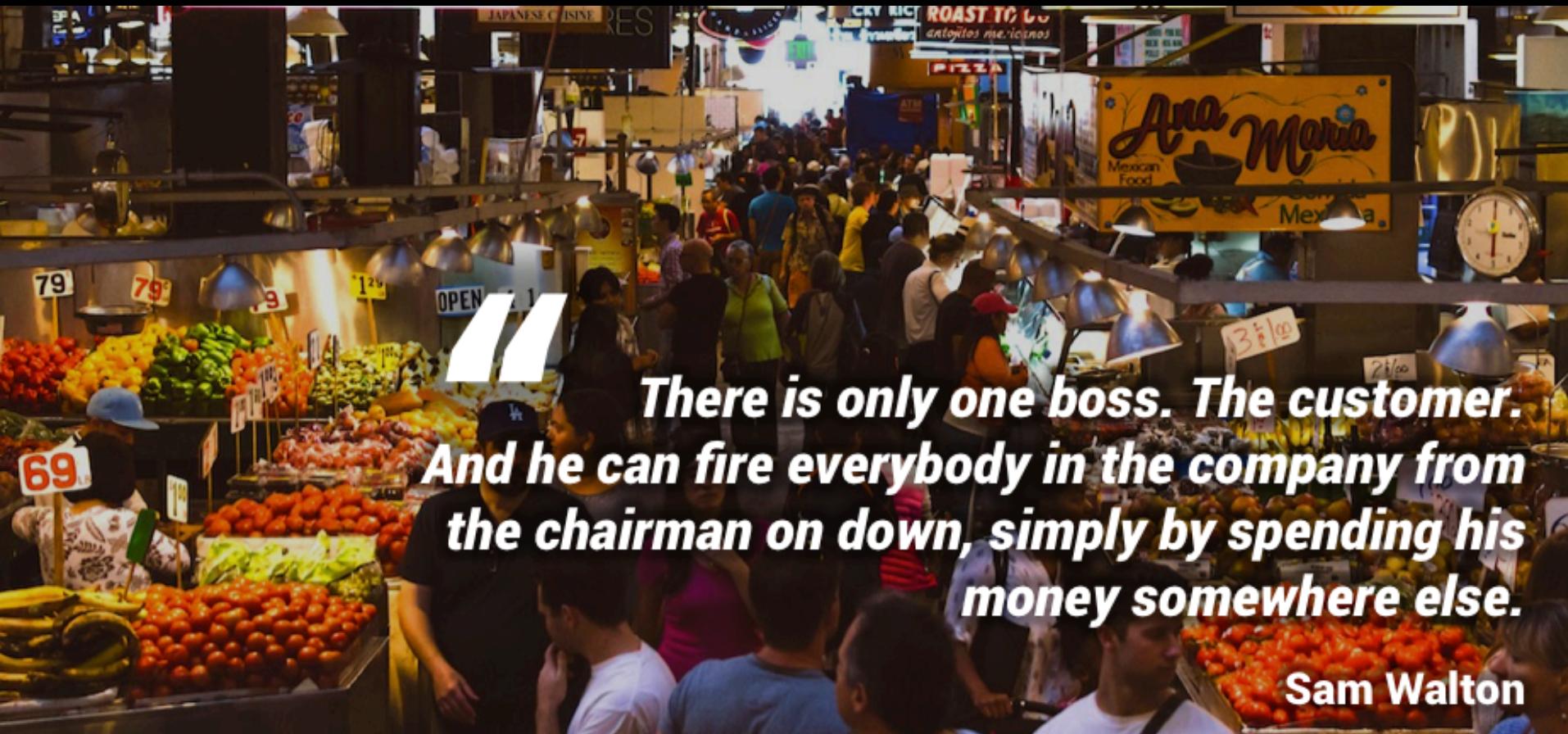
*"By 2020 customer experience will
overtake price and product as the
key brand differentiator"*

(Customers 2020 report)

"Yli puolet suomalaisista kuluttajista vaihtoi palveluntarjoajaa vuonna 2013 huonon asiakaspalvelun vuoksi. Vastaajista yli kahdeksan kymmenestä kertoi, että vaihtaminen olisi ollut estettäväissä hyvällä asiakaspalvelulla."

"Kuluttajien palveluntarjoajan vaihtamisen myötä markkinoille valuva vuosittainen liikevaihtopotentiaali Suomessa on arviolta 15 miljardia euroa vuodessa."

(Accenture 2014)



*There is only one boss. The customer.
And he can fire everybody in the company from
the chairman on down, simply by spending his
money somewhere else.*

Sam Walton

“

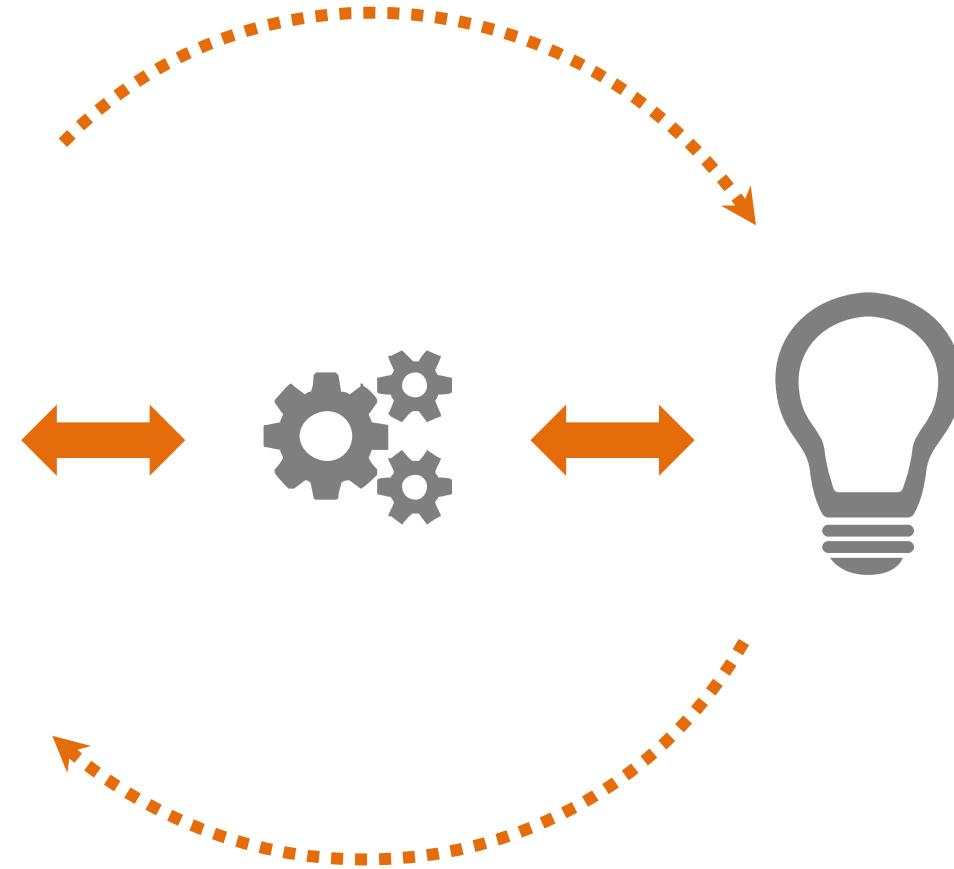
*81 % asiakkaista ovat valmiita
maksamaan enemmän paremmasta
asiakaskokemuksesta.*

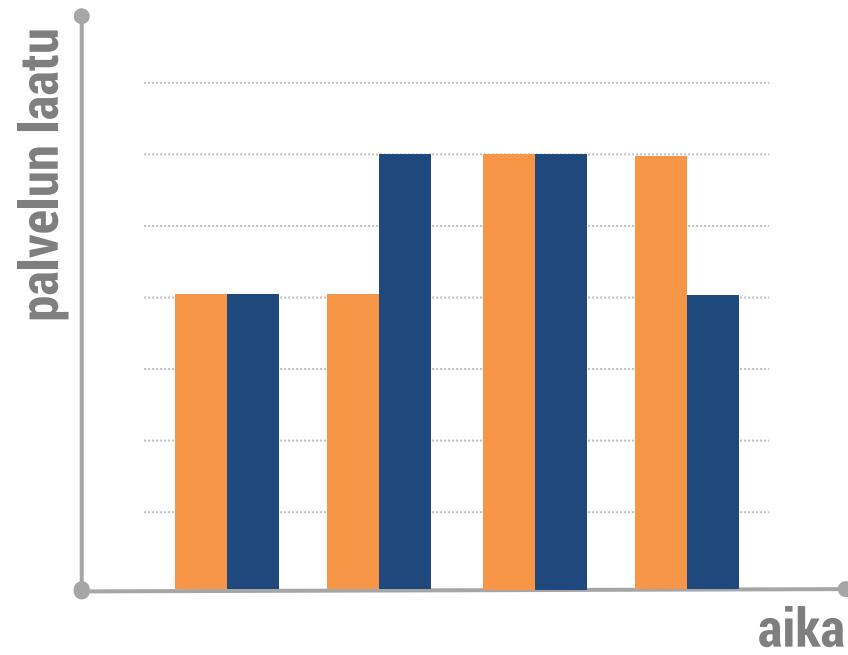
- Oracle 2012



*"Organisaation ja asiakkaan
välisen vuorovaikutuksen
loputulos koko asiakassuhteen
keston ajalta. Tämä muodostuu
kosketuspisteistä, mielikuvista ja
tunteista."*









Aja sinä, me huolehdimme!

Tarkastimme käyntisi yhteydessä samalla
myös seuraavat kohteet:

- Jarrupalat Kunnossa Suositellaan vaihtoa
Jarrulevyt Kunnossa Suositellaan vaihtoa
Vetonivelten suojakumit Kunnossa Suositellaan vaihtoa
Tuulilasi Kunnossa Suositellaan vaihtoa/korjausta
Ajovalot Kunnossa Suositellaan korjausta

Huom!

H-406
Mittarilukema:

24.6

Tarkastuksen suoritti: *Hans*

TRANSHUOLTO

KONALA
Muonamiehentie 12, 00390 Helsinki
(09) 565 7900

www.trans-huolto.fi

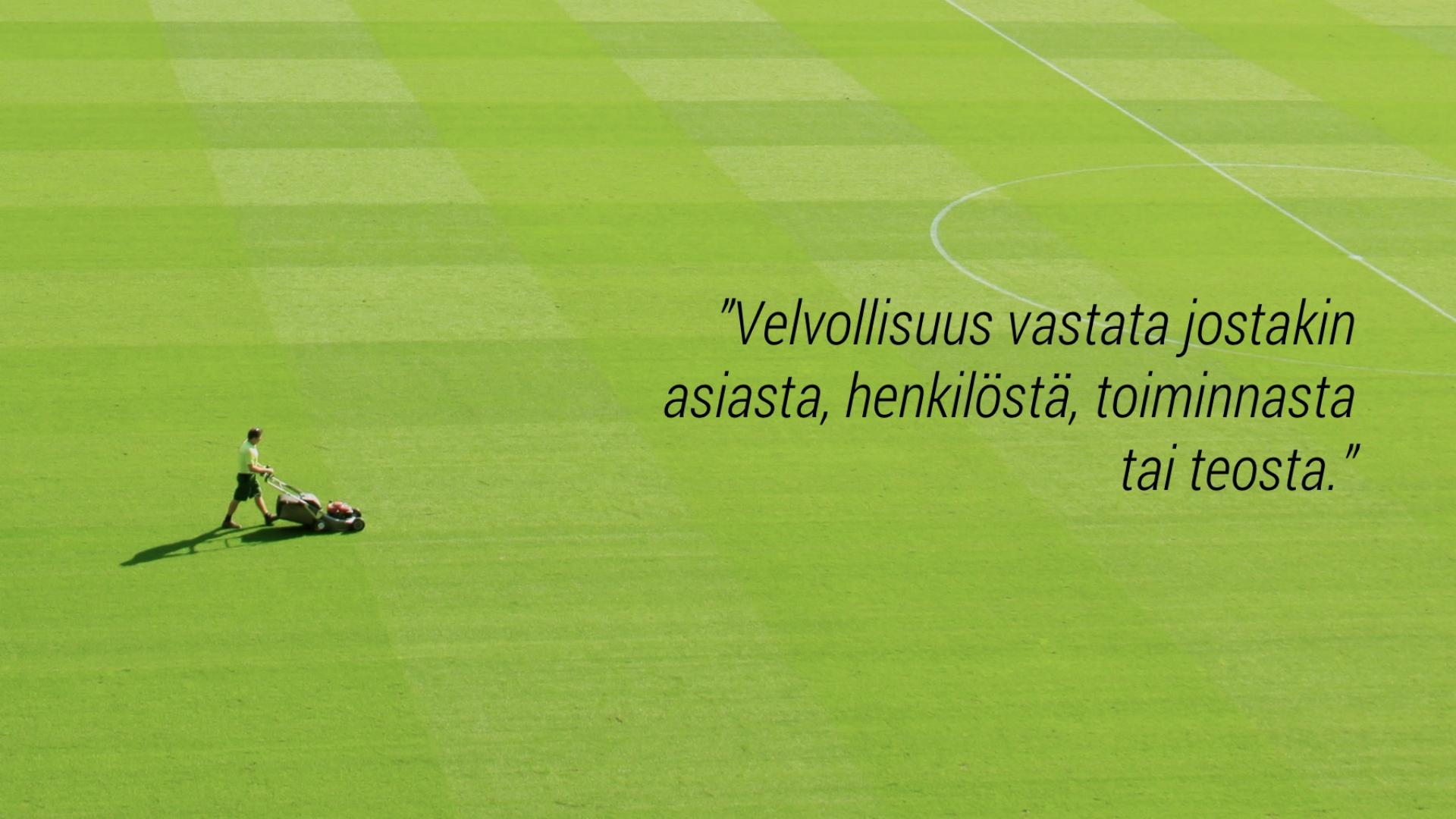
Avoina ma-pe 7:00-17

“

*Asiakaskokemus ei ole vain
meidän kässämme, vaan se
syntyy vuorovaikutuksessa
asiakkaan kanssa.*

Vainio & Fischer 2015



A wide-angle photograph of a vast, vibrant green lawn. In the lower-left quadrant, a person wearing a light green t-shirt and dark shorts is pushing a lawnmower across the grass. The lawn features several white lines marking soccer goals and a large, smooth circular area. The background shows the rolling green hills of the English countryside under a clear blue sky.

*"Velvollisuus vastata jostakin
asiasta, henkilöstä, toiminnasta
tai teosta."*

Vastuullisuuden ulottuvuuksia

- Talous
- Ympäristö
- Asiakkuus
- Kestävyys
- Tehokkuus (taloudellinen + ekologinen)
- Sosiaalisuus

Millennial survey 2018

48%

uskoo, että yritykset
toimivat eettisesti (65%, 2017)

47%

uskoo, että yritysjohtajat ovat sitoutuneet
auttamaan yhteiskunnan kehityksessä (62%, 2017)



“

*Being heard and respected
are more important than
having their issue solved*



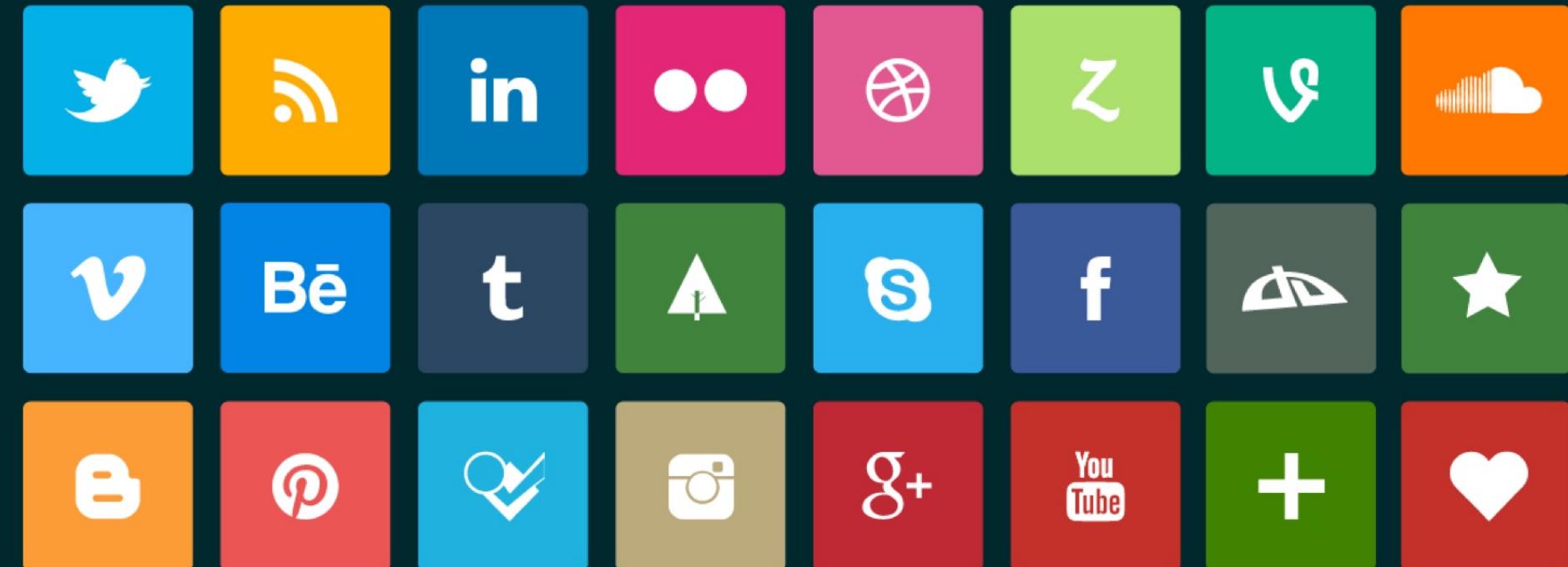
SEEKING
HUMAN
KINDNESS

Viestinnän näkökulma





DIGITAALISET KANAVAT LISÄÄVÄT
ASIAKASPALVELUN JA VASTUULLISEN
VIESTINNÄN VAATIVUUTTA



VR Asiakaspalvelu



19:53:22 | Piia / asiakaspalvelu
Kuinka voin auttaa?

19:54:17 | Sinä

Hei, katsotaan perheelle autojunaa Saariselälle
jouluksi.

19:56:31 | Piia / asiakaspalvelu
katselkaa vaan ;) Toivottavasti löytyy!1

2014

48

LÄHETÄ

Fotoprint
gia

Työturvallisuuskalenteri

Olemme tänään työskennelleet
yhtäjaksoisesti

Ilman tapaturmia **12** päivää

Aikaisemmin
tuloksemme oli **0** päivää

RAMIRENT

A dynamic photograph of a surfer riding a massive, teal-colored ocean wave. The wave is captured mid-break, with white spray billowing from its crest. The surfer, wearing a black wetsuit, is positioned on the right side of the frame, leaning into the turn as the wave curves around them. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to darker blues at the base.

Vastuullisuus
on tekoja

A dynamic photograph of a surfer riding a massive, teal-colored ocean wave. The wave is captured mid-break, with white spray billowing from its crest. The surfer, wearing a black wetsuit, is positioned on the right side of the frame, leaning into the turn as the wave curves around him. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to darker blues at the base.

Asikaskokemus
on tekija

pur•pose /'pərpəs /

Noun: The reason why something exists. For companies, it is the foundation of every experience. It is the underlying essence that makes a brand relevant and necessary.

Vastuullisuus ja asiakaskokemus on
organisaation arvojen ilmentymä



The competitors can copy every part and aspect of our business, but not the company spirit. This is what differentiates one company from another.

- Ingvar Kamprad



EI



Hannu Uotila

CEO, Founder

hannu.uotila@sailer.fi
tel. +358 44 070 0828



ESOMAR
member

Oy Sailer Research & Development Ltd., Caloniuksenkatu 7 A 2, 00100 HELSINKI, www.sailer.fi

